

IL REPORT

STARTUP
vs.
COVID-19



CARIPLO FACTORY
OPPORTUNITÀ INFINITE

INDICE

<u>Introduzione</u>	3
<u>Identikit delle startup</u>	5
<u>Aree di business e investimenti</u>	6
<u>Le azioni delle startup</u>	7
<u>Le startup del nostro report</u>	8
<u>La visione di Cariplo Factory</u>	26
<u>I 5 Punti fondamentali</u>	27
<u>I nostri progetti durante l'emergenza Covid-19</u>	32
<u>Contatti</u>	35

La lezione delle startup

La velocità e gli errori sono elementi fondamentali per rispondere al cambiamento e restare competitivi sul mercato

Durante i mesi di emergenze sanitaria, economica e sociale che l'Italia ha vissuto - e si appresta ad affrontare nel corso dei prossimi mesi - **abbiamo visto tantissime startup mettere in campo talenti, conoscenze e tecnologie per rispondere alle necessità, piccole e grandi, di imprese e cittadini.**

In questo periodo di transizione abbiamo toccato con mano quanto la velocità sia un fattore decisivo, determinante. La corsa contro il tempo per appiattire la curva dei contagi durante il lockdown è un emblema della crisi pandemica legata al Covid-19. Ampliare la capacità ricettiva delle strutture ospedaliere, trovare strumenti efficaci per prevenire e contrastare la diffusione del virus, gestire la continuità delle attività scolastiche e varare misure a sostegno delle imprese.

Tutto è stato fatto in velocità e, chiaramente, sono stati fatti degli errori.

La velocità è un elemento intrinseco nel DNA di qualsiasi startup, che in questi mesi non hanno dovuto adattarsi a questo fattore perché lo hanno interiorizzato fin dal primo giorno.

Le startup non devono ripensare il loro modello organizzativo, è agile per natura. I processi non sono strutturati e per questo motivo hanno maggiori capacità di rispondere a nuovi bisogni: solitamente quelli del mercato, in questi ultimi mesi quelli di un Paese bloccato dall'emergenza.

Cariplo Factory, creata per sostenere l'ecosistema italiano dell'innovazione e da sempre convinta che le startup siano il principale enzima in grado di attivare quel processo di cambiamento che si chiama innovazione, proprio durante le settimane di lockdown ha deciso di raccontare i grandi sforzi delle startup italiane, facendo una fotografia delle azioni messe in campo per arginare la crisi.

Azioni di qualsiasi genere, dagli interventi diretti focalizzati in ambito sanitario (come dimenticare la maschera da snorkeling trasformata in respiratore) a tutte quelle attività pensate per rispondere ai tanti nuovi bisogni, dalla spesa a domicilio all'intrattenimento dei ragazzi isolati da compagni di scuola e amici.

In questa prospettiva ha preso forma il progetto **Startup vs Covid-19, una mappatura nazionale di tutte le azioni messe in campo dalle startup durante il periodo di lockdown**. Mentre tutto sembrava fermo e spento c'era un pezzo di Paese che si muoveva a tutta velocità, si interrogava a come sopravvivere alla crisi peggiore dell'ultimo secolo, si inventava e sperimentava soluzioni.

È questo il Paese che abbiamo provato a fotografare con la nostra mappatura, che, oggi, arricchita di dati e informazioni, diventa un piccolo report. Il suo obiettivo è testimoniare le tantissime azioni di valore messe in campo a sostegno di cittadini e imprese nei momenti più bui della crisi.

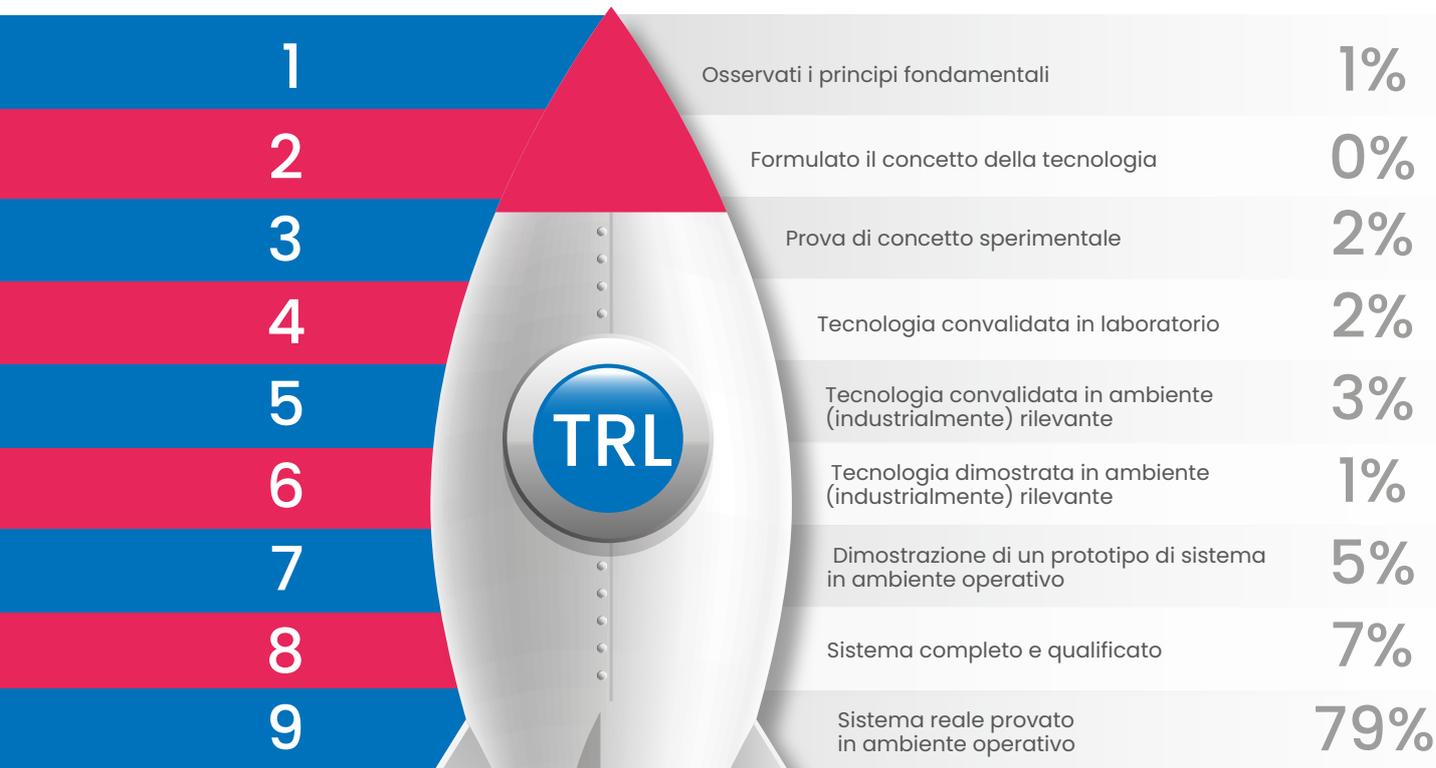
E soprattutto accendere i riflettori su quelle imprese tendenzialmente piccole, spesso agili e sempre innovative, a cui è impossibile rinunciare se si vuole portare cambiamento nel nostro sistema economico.

Sono 150 quelle che hanno risposto al nostro appello, dall'healthcare al food delivery, dalle piattaforme digitali per l'edutainment alla tutela della cittadinanza fragile. I momenti di crisi, anche i più neri, possono essere buone occasione per trasformarsi e migliorare.

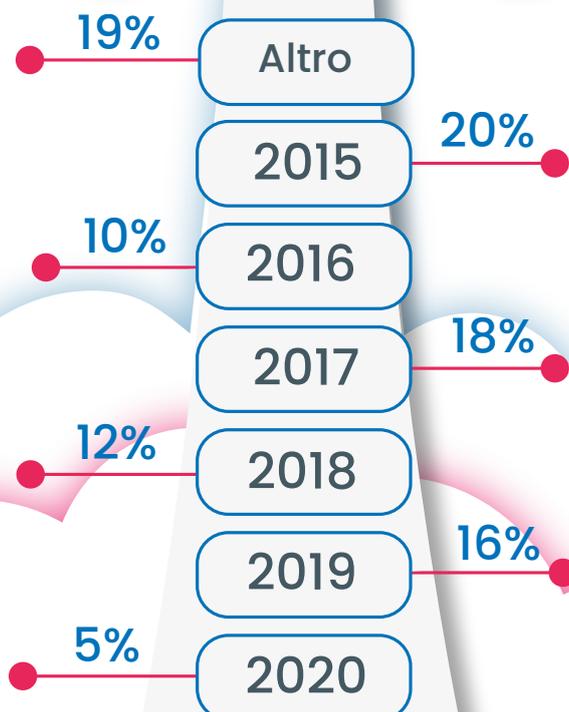
È LA LEZIONE CHE CI HANNO INSEGNATO LE STARTUP IN QUESTO TEMPESTOSO 2020.

STARTUP vs COVID-19

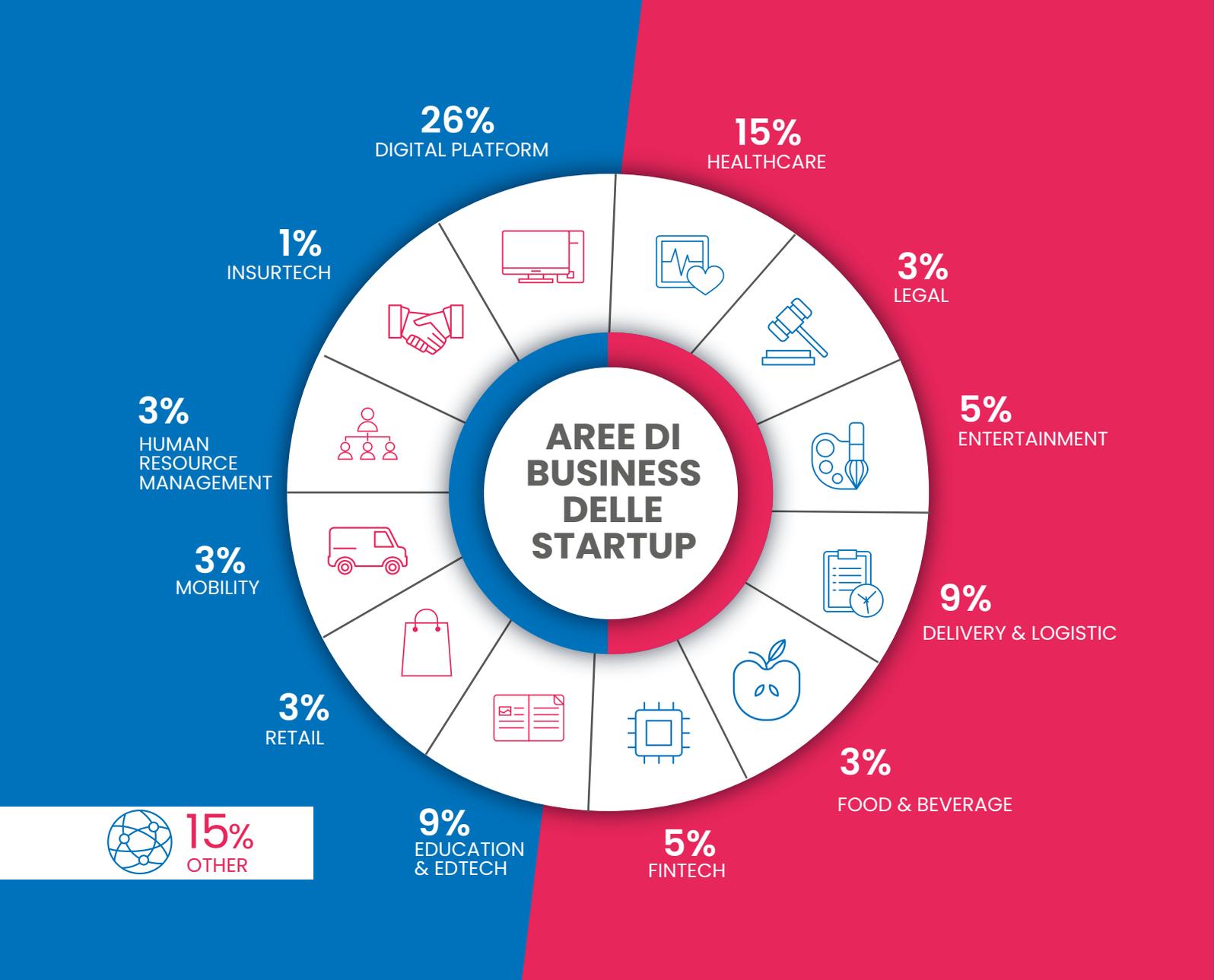
L'IDENTIKIT DELLE STARTUP



ANNO DI FONDAZIONE



Il termine TRL, acronimo di **TECHNOLOGY READINESS LEVEL**, indica il livello di maturità tecnologica. L'unità di misura è stata creata dalla Nasa nel 1974 e nel 2013 è stata ufficialmente standardizzata dall'Organizzazione internazionale per la normazione. La scala di valori da 1 a 9 definisce i livelli di maturità tecnologica e i relativi criteri di valutazione, dove 1 è il più basso - definizione dei principi base - e 9 il più alto - sistema già utilizzato in ambiente operativo.

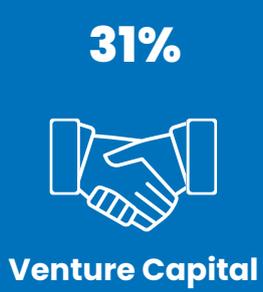


FINANZIAMENTI



Investimenti in euro

0-1.000k	75%
1.000k - 5.000k	20%
5.000k - 10.000k	4%
10.000k - 15.000k	0%
15.000k - 20.000k	0%
20.000k - 25.000k	1%



LE AZIONI DELLE STARTUP



STARTUP CHE HANNO MESSO IN CAMPO
AZIONI MIRATE PER CONTRASTARE
L'EMERGENZA SANITARIA

20%

80%

STARTUP CHE HANNO MESSO IN CAMPO
AZIONI A SUPPORTO DEL CITTADINO
DURANTE IL PERIODO DI LOCKDOWN



STARTUP CHE HANNO RICONVERTITO
IL PROPRIO MODELLO DI BUSINESS

✓ 34%

66% ✗

32%

+ OFFERTO NUOVO
SERVIZIO - PRODOTTO

28%

- IMPLEMENTAZIONE
SERVIZIO - PRODOTTO

32%

INTRODUZIONE SERVIZIO
PRODOTTO COMPLEMENTARE

8%

● ● ● ALTRE AZIONI

I DATI RIASSUNTI NELLE INFOGRAFICHE SONO ESPRESSIONE DI 104 STARTUP
(SULLE 150 TOTALI COMPRESSE NEL REPORT) CHE HANNO RISPOSTO ALLA NOSTRA SURVEY

Il presente documento è di proprietà esclusiva di Cariplo Factory S.r.l. Società Benefit che ne detiene tutti i diritti di riproduzione, diffusione, distribuzione e alienazione, nonché ogni ulteriore diritto individuato dalla normativa vigente in materia di tutela della proprietà intellettuale. Il presente documento e il suo contenuto contengono immagini coperte da diritti di proprietà intellettuale di terze parti, e non possono, pertanto, essere ceduti, copiati, diffusi o riprodotti, né citati, sintetizzati o modificati, anche parzialmente, senza l'esplicito consenso delle citate terze parti. Tutti i contenuti del presente documento sono proposti per fini meramente informativi e non sono né devono essere interpretati come un'offerta commerciale, una consulenza o un rapporto fiduciario o professionale tra le terze parti citate e Cariplo Factory S.r.l. Società Benefit.

Le startup del nostro report



Delivery & Logistic



ABzero, startup medical delivery, ha ideato un sistema per la consegna di sangue, emocomponenti, organi, medicinali e tamponi chiamato smart capsules. ABzero offre il proprio servizio alle Autorità preposte per trasportare campioni medici e forniture nelle zone in quarantena per combattere il coronavirus.

Alfred, piattaforma che permette di gestire spedizioni, tracking e resi – senza avere nessun contratto con i corrieri –, metterà a disposizione il proprio servizio gratuitamente, per i prossimi 6 mesi senza nessun costo click o canone.



Blink è il servizio delivery flessibile e veloce della Città di Milano che assicura ai clienti la consegna di prodotti nell'arco della giornata. Per farlo, Blink rispetta l'ambiente e la salute dei cittadini utilizzando il più possibile biciclette e mezzi leggeri. Durante il periodo di lockdown, il team ha sviluppato un nuovo servizio di consegna a domicilio per stare al fianco della community milanese.

La startup innovativa Sentric in collaborazione con fabbricadigitale ha lanciato la piattaforma Consegnelocali.it per supportare, nel contesto dell'attuale emergenza sanitaria Covid-19, la possibilità di acquisto offline. Si tratta di una piattaforma che permette al pubblico di identificare le attività commerciali che effettuano consegne a domicilio, e ai commercianti di registrare gratuitamente la loro attività.



Cosaporto, piattaforma alimentare di food delivery, dedicata alla vendita di prodotti di alta qualità per colazioni, pranzi e spuntini. In risposta all'emergenza, la startup consegnerà i prodotti gratuitamente a casa. Il servizio è attivo a Roma, Milano e Torino.



Deliverart è la piattaforma intelligente in cloud dalla quale i ristoratori gestiscono e ottimizzano tutte le consegne a domicilio (da sito-web, app e telefono). Durante il lockdown, Deliverart è rimasta al fianco dei ristoratori in difficoltà, decidendo di offrire gratuitamente il proprio software fino al termine del periodo di chiusura forzata.

Foorban è il primo ristorante digitale di Milano. Per fronteggiare l'emergenza Covid-19, Foorban ha deciso di estendere il proprio servizio trasformandosi in un market online con consegna a domicilio. La startup consegna gratuitamente a Milano entro 24 ore, accettando buoni pasto elettronici e cartacei.



Per supportare la produzione delle birrerie artigianali e dei pub locali, la piattaforma per il delivery Homebeer ha introdotto delle manovre a favore del proprio network, come la riduzione delle fee e delle spese di spedizione.

Maid for a day è la startup che assiste i property manager nella gestione operativa delle abitazioni, coordinando pulizie, ritiri e consegne della biancheria. Per evitare la possibilità di contagio all'interno degli spazi domestici, Maid for a day ha pensato a un servizio innovativo in grado di garantire una sanificazione efficace fino a 7 giorni.



Pharmap, leader in Italia nell'home delivery farmaceutico, per rispondere alle esigenze dei cittadini più colpiti della situazione di criticità delle zone rosse, offrirà la consegna a domicilio gratuita in tutte le città in cui il servizio è attivo (Milano, Roma, Napoli, Torino, Palermo, Bologna, Firenze).

Pharmercure, azienda che offre soluzioni di ordine e consegna a domicilio di farmaci ed ogni prodotto acquistabile in farmacia, durante l'emergenza ha messo a disposizione, grazie alla collaborazione con istituzioni e aziende partner, il proprio servizio gratuitamente nelle città dove è attivo il servizio. Inoltre, per dare informazioni chiare ed autorevoli ai propri utenti, ha dedicato una sezione del proprio blog ad approfondimenti sulla pandemia.



Qapla

Qapla' è un sistema integrato che permette di gestire le spedizioni dalla stampa dell'etichetta, fino alla notifica di consegna. In risposta alle esigenze che i retail ed e-commerce si trovano a fronteggiare, la startup offre 3 mesi di connettori gratuiti per la gestione delle etichette.

Soplaya è la startup che connette produttori e ristoranti, consegnando agli ultimi gli ingredienti dei primi. La crisi causata dal Coronavirus ha portato la startup a reinventarsi, spostandosi dai ristoranti ai consumatori, lanciando la piattaforma FrescoeLocale.it, un servizio di approvvigionamento di prodotti locali con consegne anche a domicilio.

Sōplaya



everli
by Supermercato24

Tutte le persone che lavorano e collaborano con Everli by Supermercato24 hanno una missione: semplificare la vita delle persone quando fanno la spesa. Oltre alla tutela quotidiana dei propri dipendenti, Everli by Supermercato24 mette in atto una serie di misure preventive a favore dei propri shopper: Copertura assicurativa, per garantire indennità in caso di ricovero, convalescenza o interruzione dell'attività per gli shopper che risultino positivi al Covid-19 o che abbiano necessità di rimanere in quarantena; La consegna della spesa senza contatti diretti tra clienti e shopper; Rimborso per l'acquisto autonomo, da parte dei dipendenti, di materiale di prima difesa come mascherine, disinfettanti, guanti, ecc; Bonus settimanale per gli shopper che in queste settimane stanno lavorando con maggiore continuità per portare la spesa a casa delle persone.



Digital Platform

Legal Tech Academy è la piattaforma MOOC – Massive Open Online Courses – ideata dalla startup Kopjra dedicata alle tecnologie legali. Per fronteggiare l'emergenza mette a disposizione gratuitamente tutti i corsi pubblicati a tutti coloro che si iscriveranno in questo periodo.

LEGALTECH ACADEMY



alteredu

Alteredu, innovativa piattaforma di education e corsi e-learning certificati dal MIUR, offre gratuitamente la fruizione dei propri contenuti digitali sulle tematiche: normative Privacy, sicurezza sul Lavoro e HACCP. L'uso della piattaforma è gratuito, tutti gli utenti potranno effettuare i corsi, sostenere il test finale online e richiederne la certificazione.

AppQuality, startup leader del crowdtesting in Italia specializzata nel testare prodotti digitali tramite una community di tester che lavorano da remoto, lancia l'iniziativa #TestIsOurChance. Il progetto nasce per fronteggiare l'emergenza Covid-19 e mira a offrire gratuitamente il servizio di testing alle start-up nate durante il lockdown con l'obiettivo di migliorare la qualità della vita delle persone.



RoboMate è la piattaforma di Learning Management System sviluppata da Behavior Labs concepita per veicolare messaggi tramite robot. RoboMate è uno strumento di supporto al personale sanitario, in quanto permette di effettuare il monitoraggio dei pazienti, limitando i rischi per il personale medico e abbattendo i costi dei materiali di protezione.

/BeyondTheBox è il primo servizio di smart learning che, grazie all'intelligenza artificiale, mette in contatto manager e imprenditori con le competenze specifiche delle persone attraverso una video chiamata di 20 o 40 minuti in modo che possano ricevere aiuto per le loro sfide quotidiane e apprendere attraverso l'interazione. Durante tutto il periodo di emergenza sanitaria le sessioni erogate dai professionisti di YOURgroup saranno gratuite.



La startup milanese Bitlean ha sviluppato una soluzione che consente di accedere ai dati aziendali tramite le app di messaggistica come Whatsapp e Telegram. Per agevolare le attività di transizione a modelli di Smartworking a seguito delle mutate circostanze causate dal virus Covid-19, Bitlean ha messo a disposizione gratuitamente la propria soluzione Mobile Remote Control, in modo tale da poter consultare i dati interni, monitorare i processi operativi e lanciare comandi sulle linee di business semplicemente dallo smartphone e in tutta sicurezza.

Butterfly è la startup specializzata in soluzioni software per qualificare, tracciare e velocizzare le decisioni all'interno di organizzazioni come aziende, ospedali e pubbliche amministrazioni. In questo momento di emergenza, Butterfly mette a disposizione gratuitamente il proprio servizio a ospedali e Centri di Ricerca interessati a digitalizzare i propri processi.





La startup Smarthink organizza corsi online tailor-made e momenti di formazione virtuali per lo sviluppo delle competenze legate al mercato del lavoro. Durante l'emergenza Covid-19 offre accesso gratuito alla Biblioteca Intelligente Edulci, all'interno della quale è possibile accedere a centinaia di risorse mirate e di qualità per il miglioramento delle competenze soft in base al proprio livello di partenza.

La necessità, a causa dell'attuale emergenza sanitaria, di adottare la pratica dello smart working apre nuovi scenari per la sicurezza delle imprese italiane. La startup Hermes Cyber Security ha deciso di offrire gratuitamente alle grandi aziende la sua piattaforma di intelligenza artificiale, permettendo loro di difendersi dagli hacker.



eShoppingAdvisor è una startup innovativa specializzata nella gestione della web reputation dei negozi online. Attraverso una piattaforma di aggregazione delle recensioni degli e-commerce, per aiutare le PMI in questo momento delicato, eShoppingAdvisor offre l'attivazione di un profilo gratuito all'interno della piattaforma digitale.

La startup innovativa GoPib offre l'abbonamento annuale gratuito a Match-Me, la piattaforma che consente di trovare il giusto professionista per qualsiasi esigenza, nonché piccole e medie imprese per attività di business.



Guida e Vai mette a disposizione di tutte le Autoscuole italiane la licenza gratuita per usufruire dell'Aula Didattica Online. Attraverso la piattaforma gli insegnanti potranno proseguire la didattica, contribuendo alla formazione dei futuri guidatori.

In risposta alla situazione sanitaria ed economica in atto, HeadApp mette a disposizione delle PMI italiane la propria piattaforma Eye4Task. La piattaforma, nata per facilitare la collaborazione a distanza tra operatori on site ed esperti remoti, verifica installazione e certificazione degli impianti aziendali.





Esperta in metodologie statistiche e analisi di big data, InTribe ha realizzato un questionario per comprendere quanto e come l'emergenza Covid-19 è vissuta e percepita dagli italiani.

Helperbit è la startup che permette alle organizzazioni no-profit di aprire raccolte fondi utilizzando le criptovalute come metodo di pagamento, sfruttando le potenzialità della blockchain. In occasione dell'emergenza, la Croce Rossa Italiana ha raccolto più di 3 BTC, pari a oltre € 20.000, che ha usato per acquistare il materiale necessario per allestire un Posto Medico Avanzato di secondo livello per pre-triage COVID-19.



Junker è l'applicazione sviluppata dalla startup Giunko per raccogliere intelligentemente i rifiuti. Per ovviare al problema della chiusura dei centri di riciclo, Giunko ha dato la possibilità ai Comuni di inviare messaggi illimitati ai cittadini del proprio territorio, per comunicazioni riguardo la raccolta differenziata dei rifiuti urbani.

Startup innovativa attiva dal 2018, Japal è la prima piattaforma italiana di "e-commerce as a service" (EaaS) fulfillment. L'obiettivo di Japal, in questo momento di emergenza, è duplice: consegnare la spesa a domicilio a tutti e aiutare l'industria del largo consumo nell'innovazione dei loro processi attraverso l'e-commerce.



La piattaforma consente di monitorare il cantiere a distanza riducendo il numero di attori coinvolti durante il sopralluogo. Per aziende e professionisti del cantiere, myAEDES mette a disposizione per 3 mesi l'uso gratuito della piattaforma.

Messengerius, startup affermata nel mondo della messaggistica istantanea, durante l'emergenza Covid-19 mette a disposizione dei pazienti i suoi servizi. La piattaforma agevolerà la comunicazione tra medici e pazienti, garantendo l'immediatezza e riservatezza delle comunicazioni.





Needo è la startup modenese nata per sostenere famiglie e imprese attraverso l'ideazione di un nido on demand in ottica di welfare. Per fronteggiare l'emergenza da Covid-19, Needo ha creato una piattaforma di matching tra domanda e offerta per aiutare famiglie ed imprese nella ricerca di un sostegno ed in più offre moduli per aumentare gli spazi dei nidi esistenti evitando gli assembramenti tra i bambini.

MYCO è una startup innovativa attiva nell'ambito HR TECH. Per rispondere all'emergenza sanitaria in corso, MYCO ha riconvertito il KaizeM – suo prodotto di riferimento per la raccolta e l'invio di feedback in ambito organizzativo – per monitorare a distanza le condizioni di salute dei cittadini, rilevando sintomatologia e parametri chiave dei soggetti affetti da Covid-19, di quelli in isolamento e dei più fragili accuditi da terzi.



Pigno è un assistente virtuale ideato per Aziende, Enti Pubblici e per Help Desk di medie e grandi dimensioni. Per dare il proprio contributo alla lotta al Covid-19 e disincentivare la disinformazione che si diffonde tramite le fake news, Pigno ha avviato Diciannove.news, un chatbot intelligente che risponde alle domande sul virus con informazioni pertinenti e verificate.

Pikkart, startup all'avanguardia a livello mondiale nell'utilizzo di soluzioni informatiche innovative, fronteggia l'emergenza Covid-19 con la piattaforma Assistance 4.0. Assistance 4.0 è una soluzione che unisce la semplice video-chiamata alla realtà aumentata, permettendo ai tecnici specializzati di agire in tempo reale senza spostamenti di persone e attrezzature.



Qubiarch è la soluzione di virtualizzazione e cloud privato che permette di gestire attraverso dashboard i pc e i servizi della tua organizzazione. Qubiarch incontra le esigenze attuali degli smart workers offrendo gratuitamente la propria tecnologia per 45 giorni.

Redooc, la piattaforma italiana dedicata alla didattica digitale innovativa, offre un servizio studiato per portare "la scuola a casa tua". Al fine di garantire continuità al processo di apprendimento delle principali materie, interrotto a causa dell'emergenza Covid-19, Global Thinking Foundation offre gratuitamente l'accesso alla piattaforma redooc.com, ricca di video lezioni ed esercizi interattivi spiegati.



RIPARTO da CASA

Riparto da Casa è il punto di incontro per professionisti, colpiti dalla situazione in atto, e gli utenti desiderosi di ritornare a svolgere esperienze quotidiane. La piattaforma offre servizi ed esperienze scontate, da comprare oggi e vivere quando riapriranno le attività. L'idea, alla base dell'iniziativa, mira ad agevolare tutti: dagli imprenditori che possono continuare ad offrire le proprie attività e competenze, ai consumatori che acquistano da casa offerte convenienti.

Responsa, la startup specializzata nel fornire servizi di assistenza automatizzati alle aziende, dà il suo contributo alla lotta al Covid-19 lanciando #IoRestoaCasa Bot. ChatBot è un assistente virtuale creato per rispondere alle domande più frequenti dei cittadini sul DPCM #IoRestoaCasa, inoltre permettere di fare un test di autovalutazione del rischio di infezione da Covid-19.



sardex.net
Circuito di Credito Commerciale

Sardex, la startup che ha come obiettivo facilitare le relazioni tra soggetti economici operanti in un dato territorio, è promotrice dell'iniziativa "#iostoinsardex". Al fine di supportare le PMI in questo periodo di crisi, la startup rende possibile l'accesso al Circuito immediato e senza costi per tre mesi, ottenendo da subito liquidità aggiuntiva e la possibilità di incontrare nuovi clienti e fornitori.

La Startup travel, piattaforma di riferimento per la prenotazione di esperienze outdoor e viaggi natura e sport, reagisce al coronavirus puntando sulla forza della sua community. In un momento in cui si può viaggiare solo con la mente è necessario domare l'incertezza con l'informazione. Sharewood racconta le bellezze nazionali, attraverso un e-book, a chi non sa di avere dei luoghi meravigliosi a pochi chilometri da casa. Un progetto possibile grazie alla rete di partner, attività professionali che erogano esperienze outdoor su tutto il territorio.



semplíce

Semplice è l'applicazione che consente all'amministratore di condominio di gestire la comunicazione con i propri condomini, tramite l'invio di informazioni del condominio riguardanti la manutenzione ordinaria e straordinaria; le richieste di intervento; le scadenze e le documentazioni. Per tutto il periodo del lockdown e fino a dicembre, gli amministratori di condominio potranno usufruire dell'applicazione gratuitamente.

Skaffolder è la startup italiana famosa per la generazione di codici basati sulla documentazione per applicazioni Web e mobile personalizzate. Skaffolder ha deciso di regalare 6 mesi di abbonamento gratuito per tutti i developer che vogliono creare applicazioni per il web in modo facile e veloce.

Skaffolder

SmartTouch

SmartTouch è una SRL nata nel 2013 che permette ai ristoratori di ottimizzare il lavoro, far conoscere il proprio menù e promuovere la propria attività attraverso l'applicazione SmartTouch Menù. Per supportare il mondo della ristorazione in questo momento di emergenza, SmartTouch mette a disposizione di ristoratori, gelaterie, hotel, servizi di catering e negozi di vendita di generi alimentari, l'uso gratuito della piattaforma.

Sportclubby è la piattaforma di riferimento per lo sport che conta 600 strutture affiliate e 150 mila utenti. In questa fase emergenziale in cui non è possibile svolgere attività fisica all'aperto e in compagnia, la startup ha deciso di aiutare tutte le strutture sportive a convertirsi digitalmente, in modo tale da garantire la fruizione di contenuti ed allenamenti live e online.

sportclubby
lo sport in una sola app

stcoorm5

Modis, acronimo che sta per "monitoraggio distanza sociale", è il nuovo innovativo strumento messo a punto da Stcoorm5, la startup bolognese dell'Internet Of Things. Modis può essere un aiuto per aiutare i lavoratori a rispettare la distanza di sicurezza minima di un metro e informarli nel caso si verifichi un assembramento. Inoltre, può supportare l'azienda con informazioni specifiche che permettano la ricostruzione delle interazioni tra i lavoratori nel caso di episodi di assembramento in ottemperanza alla vigente normativa sulla privacy.

TAKOBI è un software gestionale in cloud completo di tutte le funzionalità necessarie per la gestione di un business: CRM, e-commerce, vendite, fatturazione, magazzino, produzione, punto vendita, project management, email marketing e molto altro. Per far fronte all'emergenza covid-19, TAKOBI offre gratuitamente alle piccole e medie imprese, artigiani e commercianti italiani l'accesso per 90 giorni a TAKOBI Plus che consente di creare una piattaforma e-commerce pienamente integrata con il gestionale e collaborare da remoto attraverso chat private e di gruppo.

TAKOBI
take control of your business

TBOXCHAIN

La startup Tboxchain, creata per calcolare le recensioni e per distribuire in maniera virtuosa i flussi turistici, donerà alle aziende di promozione territoriale in tutta Italia circa 200 Tbox. Le "scatole della fiducia" potranno essere posizionate all'interno di strutture e, a fine emergenza, attraverso le Tbox si potranno attivare delle promozioni per attirare turisti dall'Italia e dall'estero, rilanciando un messaggio di fiducia verso chi dovrà tornare a visitare il nostro Paese.

Timeneye è una piattaforma di time tracking che aiuta PMI, grandi aziende e freelancers a gestire il tempo lavorativo. Per supportare le aziende in questo periodo di emergenza, la startup ha deciso di mettere a disposizione gratuita di tutti la sua piattaforma.



Trovabando aiuta le piccole imprese italiane, le startup e gli aspiranti imprenditori a trovare fondi europei, bandi e agevolazioni pubbliche. Per fronteggiare l'emergenza Covid-19, Trovabando offre i suoi servizi gratuitamente per un periodo di 30 giorni.

Ufirst permette alle amministrazioni pubbliche, alle farmacie e alle strutture sanitarie di gestire in modo ordinato le file, attraverso totem o app, garantendo il rispetto delle distanze di sicurezza. Per fronteggiare l'emergenza Covid-19, Ufirst offre gratuitamente la propria tecnologia ad enti e aziende.



Village Care è la startup che aiuta i familiari ad assistere le persone anziane del loro nucleo. Con l'obiettivo di prevenire la diffusione del Covid-19, Village Care ha deciso di mettere a disposizione la propria piattaforma online e il proprio team per offrire supporto assistenziale a casa, attraverso l'erogazione di servizi a distanza. Da questi servizi, il 5% del ricavato sarà donato agli ospedali in prima linea nella ricerca e nel sostegno delle malattie infettive.

Will Easy è una startup innovativa che sviluppa soluzioni tecnologiche per raccogliere e utilizzare informazioni su attività economiche che effettuano consegne a domicilio o servizio di asporto. Per supportare le attività economiche durante il lockdown, Will Easy offre gratuitamente la registrazione alla piattaforma, grazie alla quale è possibile creare una vetrina virtuale per vendere i propri prodotti e ricevere gli ordini dai clienti.



Durante questa grave crisi sanitaria, Yoopies, piattaforma online di servizi alla persona, ha lanciato una nuova funzionalità "Covid-19 Candidati-Volontari", che permette ai suoi user di proporre gratuitamente servizi a domicilio per aiutare le famiglie nel campo del baby sitting, dei servizi agli anziani e del sostegno scolastico ai bambini rimasti a casa. Migliaia di volontari hanno già aderito a questa iniziativa e le famiglie potranno ricercare le persone più vicine al loro domicilio iscrivendosi alla pagina dedicata sul sito Yoopies.

AWDoc è la piattaforma che permette la gestione e la condivisione di documenti in sicurezza e in conformità con i requisiti imposti dal GDPR. Particolarmente utile in questo momento di emergenza per permettere la delocalizzazione del posto di lavoro, AWTech offre la possibilità di utilizzare AWDoc gratuitamente, fino al termine dell'emergenza.



Education & Edtech



Sulla spinta del grande successo del primo webinar gratuito rivolto a insegnanti ed enti scolastici, Codemotion ha organizzato tre nuovi corsi in collaborazione con Amazon per avvicinare gli studenti alle materie STEM attraverso il Creative Learning e il Coding applicati alla didattica.

Art Stories Wonders è l'applicazione consigliata per i bambini di età scolare che approfondisce la conoscenza dell'arte. Oltre che essere un modo educativo e creativo per fare giocare i bambini durante i lunghi giorni della quarantena, la startup ha creato un glossario con alcune parole chiave che servono per spiegare esattamente ai bambini il momento che stiamo vivendo.



Kjuicer ha ideato soluzioni per semplificare e accelerare la lettura di testi, con applicazioni in educazione, ricerca, legale e comunicazione. Con l'obiettivo di rendere i testi più comprensibili, dar loro visibilità e accelerare la condivisione della ricerca scientifica, Kjuicer offre dal 75% di sconto fino all'azzeramento del costo.

Docety, piattaforma di e-learning sviluppata dall'omonima startup molisana, insieme al centro di ricerca Lo Stilo di Fileta, offre accesso gratuito alla propria tecnologia. L'iniziativa è rivolta a realtà pubbliche e private coinvolte nell'emergenza coronavirus, permettendo di seguire gratuitamente videocorsi, lezioni private e seminari.



La Tata Robotica è la startup supporter della STEAM education che cerca di avvicinare a materie bambini e adolescenti alle materie tecniche e scientifiche. In questo momento di emergenza, la startup ha intensificato la propria attività proponendo costantemente idee gratuite per intrattenere i bambini e trasformare le giornate in opportunità creative.



La startup pedagogica Marshmallow Game ha deciso di stare vicino alle famiglie in questo momento di emergenza mettendo a disposizione gratuita due servizi di apprendimento digitale: TABI Learning e Smart Tales, due piattaforme di e-learning e didattica digitale che propongono soluzioni innovative per l'apprendimento online.

Tabi Learning, applicazione educativa multidisciplinare allineata al programma scolastico e pensata per bambini della scuola primaria dagli 8 ai 12 anni, offre il suo abbonamento gratuito per 3 mesi. Progettata da educatori, Tabi Learning contiene attività di matematica, scienze, salute e sport, scienze sociali, lettura e tanto altro.



Teachcorner, la startup innovativa leader nel campo delle lezioni digitali, mette a disposizione gratuitamente per un mese un network di oltre 2.000 tutor che offrono ripetizioni e corsi online per più di 2.500 discipline differenti.

Startup culturale innovativa, The Italian Soul nasce come casa di produzione musicale, sviluppo di Piattaforme Web e strategie di promozione in ambito musicale. Per unirsi al coro di invito a rimanere a casa, The Italian Soul ha lanciato il progetto "Condividi la musica, non il virus", proponendo pillole di musica giornaliera e creando playlist per trascorrere la quarantena a ritmo di musica.



L'applicazione Utopic è offre la possibilità di scoprire l'Italia e le sue bellezze attraverso aneddoti e racconti, raccolti sulla piattaforma digitale proprietaria. Durante questo periodo, ha deciso di mettere a disposizione di musei e istituzioni culturali la propria piattaforma per rendere questo momento un'opportunità per far conoscere le bellezze nazionali.

In risposta all'appello del Ministero dell'Istruzione a seguito dell'emergenza Covid-19, WeSchool in collaborazione con Google e Tim aiuterà tutte le scuole italiane a proseguire l'attività didattica grazie alle sua piattaforma digitali.





Entertainment



La piattaforma 4books, in occasione dell'emergenza Covid-19, regala l'abbonamento gratuito per 1 mese a 4books + The Update. Riassunti tematici di 20 minuti, fruibili da qualsiasi dispositivo, dedicati ai più famosi libri di business.

Bookabook è la prima casa editrice che pubblica libri tramite crowdfunding. In occasione dell'emergenza Covid-19, è possibile scaricare gratuitamente un libro in formato digitale. La selezione di libri scaricabili gratuitamente è stata scelta dalla casa editrice basandosi su storie in grado di veicolare un messaggio positivo e di speranza.

bookabook

BUZZOOLE

Per supportare l'invito a restare a casa, Buzzoole lancia #IoLoFaccioACasa, un'iniziativa 100% digitale per condividere le attività da fare tra le mura domestiche. Protagonisti del progetto sono gli influencer che, attraverso la loro capacità mediatica, creano contenuti di intrattenimento facilmente raggiungibili attraverso l'hashtag. Per stare in casa, ma continuare a vivere, lavorare, studiare e coltivare le proprie passioni.

Comehome, piattaforma dedicata agli eventi in case e in spazi privati, in occasione del periodo di quarantena ha dovuto sospendere tutti gli eventi presenti sulla piattaforma. Il servizio è stato temporaneamente convertito nell'iniziativa #stayhome, per permettere agli utenti di ritrovarsi in "stanze virtuali", rimanendo connessi anche a distanza.



ENDU

Alla chiusura di palestre e impianti causa Covid-19, ENDU risponde con allenamenti online insieme a istruttori qualificati, incontri con atleti olimpionici e talk sull'attività motoria. Per fronteggiare l'emergenza, la startup mette a disposizione gratuita i propri servizi per aiutare gli atleti e gli appassionati a rimanere in forma anche da casa.

Cavalcando l'onda del trend dei concerti sui balconi che in questo momento stanno conquistando tutte le città italiane, l'applicazione Karaoke One ha deciso di mettere a disposizione gratuita l'accesso al suo catalogo per cantare, da soli, in compagnia e dai balconi.

 KARAOKE ONE



Myosotis Wedding è la piattaforma di smartwedding grazie alla quale ogni coppia di sposi può organizzare il proprio matrimonio da casa tramite call dirette con i professionisti del settore wedding. Durante il periodo dell'emergenza, Myosotis Wedding offre a tutti i nuovi iscritti 3 mesi gratis, con la possibilità di poter usufruire di ulteriori mesi invitando altri professionisti ad iscriversi.

In risposta alla sospensione temporanea delle manifestazioni ludiche, eventi e attività concertistiche su tutto il territorio nazionale, Soundreef ha deciso di affrontare l'emergenza corrispondendo un anticipo del 50% sulle royalty agli artisti.



Qonto è la neo-banca pensata appositamente per i professionisti e i piccoli e medi imprenditori. La startup 100% online ha dato il proprio contributo per sostenere il più possibile la continuità del lavoro anche in remoto offrendo il servizio a costo 0 per 2 mesi, senza impegno, fino al termine del periodo di emergenza Covid-19.

Ad aprile 2020 Credimi, la piattaforma di digital lending leader nei finanziamenti alle PMI in Europa continentale, ha lanciato l'iniziativa Italianonsiferma insieme al Gruppo Generali, erogando – in soli 3 mesi – 100 milioni di euro di prestiti alle imprese colpite dall'emergenza. Successivamente ha avviato diverse collaborazioni con numerosi altri gruppi bancari e istituzioni locali sul territorio italiano, per liberare liquidità in tempi rapidi per le piccole e medie imprese. Con queste operazioni, complessivamente, Credimi ha raccolto ed erogato più di 200 milioni di euro di finanziamenti assistiti da garanzie dello Stato in meno di 6 mesi.



EasyTax è una startup che permette ai contribuenti di ricevere assistenza fiscale mediante l'inserimento di alcuni dati attraverso un'applicazione. Per dare il proprio contributo in questo periodo di emergenza, EasyTax mette a disposizione gratuita la versione premium del servizio e aggiorna costantemente agli utenti tutti gli incentivi stanziati in queste settimane.



L'app dei pagamenti digitali lancia la raccolta fondi per supportare la Protezione Civile, ad affrontare l'emergenza sanitaria legata alla diffusione epidemiologica del Covid-19. Le donazioni sono raccolte tramite l'associazione 1 Caffè Onlus – associazione senza scopo di lucro che supporta progetti di assistenza in situazioni critiche in Italia – e saranno devolute interamente alla Protezione Civile, che a sua volta destinerà i fondi alla sanità italiana, in particolar modo ai presidi medici ospedalieri finalizzati al contenimento del contagio.

La piattaforma italiana, dedicata ai pagamenti digitali, lancia una campagna di raccolta fondi dedicata a potenziare la struttura sanitaria di Ortona – Ospedale civile G. Bernabeo. I proventi raccolti dalla raccolta fondi di Splittipay saranno destinati all'acquisto di macchinari per la cura dei malati e materiali protettivi per il personale sanitario.



Starting Finance è la startup di giovani esperti e appassionati di finanza che punta a diffondere in Italia la cultura dell'informazione finanziaria. Durante i giorni di lockdown, i ragazzi di Starting Finance hanno lanciato un fittissimo palinsesto di dirette social con importanti protagonisti della finanza, dell'economia e delle istituzioni, fornendo un vero e proprio pacchetto di informazioni SOS, vademecum per le famiglie italiane in difficoltà mai come ora.

Tinaba, l'applicazione che consente di accedere a tutti i servizi di trasferimento del denaro tramite Banca Profilo, in occasione dell'emergenza Covid-19 ha lanciato una campagna di crowdfunding che ha già raccolto più di 120.000€. Il provento saranno devoluti a favore del Policlinico di Milano per la realizzazione terapia subintensiva infettivologica e sostenere la ricerca.



Food & Beverage



In questo momento di emergenza, sono molti i portali di spesa online che ricevono una quantità importante di ordini spesso difficili da gestire. Cortilia, startup specializzata nella vendita di prodotti artigianali, sta creando liste della spesa prioritarie, privilegiando gli acquisti di medici e infermieri, per rendere loro l'esperienza di acquisto più chiara e fruibile.

#iostococoniristoratori è il nuovo progetto di solidarietà digitale promosso da un gruppo di startup del settore HORECA e guidato da Dishcovery. Obiettivo dell'iniziativa è semplificare la transizione dei ristoranti verso la digitalizzazione, offrendo gli strumenti adatti per continuare a operare rispettando le disposizioni del lockdown.



EatsReady è la soluzione che connette aziende, ristoranti e persone per la gestione della pausa pranzo. Per fronteggiare l'emergenza Covid-19, EatsReady ha lanciato due iniziative: la prima, un servizio delivery per negozi alimentari e supermercati; la seconda, l'acquisto di buoni regalo da spendere quando la l'emergenza sarà terminata.

Foodchain è la startup che utilizza la tecnologia blockchain per tracciare e autenticare digitalmente i prodotti alimentari. Per fronteggiare l'emergenza Covid-19, Foodchain ha messo a disposizione gratuita la sua la sua piattaforma con lo scopo di garantire la rintracciabilità dei dispositivi medici e di consentire il conteggio e il monitoraggio completo durante tutto il loro ciclo di vita.



A Milano apre il primo supermercato di condominio nel complesso residenziale Social Village Cascina Merlata, situato a nord-ovest di Milano, un servizio utile per agevolare gli approvvigionamenti alimentari in questo periodo. FrescoFrigo ha creato un nuovo concetto di retail di Imq, accessibile sempre, 24 ore al giorno per sette giorni alla settimana. La startup italiana ha installato 5 frigoriferi 'intelligenti' per soddisfare le esigenze delle oltre 900 persone residenti nei 397 appartamenti del complesso.

Per omaggiare e sostenere il lavoro che il personale sanitario svolge quotidianamente, la startup Miscusi dona i propri best seller (pasta alla norma, parmigiane e cannoli siciliani) ai medici e infermieri delle strutture milanesi.



SoonEat è un sistema innovativo di marketing e aggregatore sociale, che trasforma un ristorante da analogico a digitale attraverso una piattaforma in cloud per garantire sicurezza ed efficienza ai ristoratori e ai loro clienti nella fase post Covid-19. In particolare, il sistema permetterà di ridurre al minimo il contatto diretto con gli altri clienti e con il personale del locale, permettendo ai ristoranti di riaprire in sicurezza, rispettando le norme igienico sanitarie e le distanze necessarie ad assicurare il benessere e la serenità dei clienti.

Tannico, la cantina digitale di vini italiani più grande del mondo, ha deciso di dare il suo contributo alla lotta al Covid-19 donando all'ASST Fatebenefratelli Sacco 1 euro per ogni bottiglia acquistata.

TANNICO



ZeroPerCento è un progetto solidale, promosso dal Comune di Milano e gestito direttamente dai beneficiari della cooperativa Namasté, cittadini disoccupati da più di sei mesi. ZeroPerCento è una piattaforma di vendita online di prodotti biologici ed etici che effettua consegne a domicilio in tutta Milano e che, durante il periodo di lockdown, ha deciso di azzerare i costi di consegna per tutti i suoi clienti.



Healthcare

221e srl è una startup innovativa attiva nella progettazione, sviluppo e commercializzazione di sistemi "embedded" per applicazioni indossabili e IoT e nella microelettronica e sensoristica applicata. Per affrontare la lotta al Covid-19, 221e srl ha sviluppato un Pulsossimetro per la misurazione del parametro di SpO2 da remoto di pazienti affetti da COVID-19 presso il loro domicilio.

221e[∞]



Allo scopo di ridurre al minimo l'impatto sulle famiglie causato dalla diffusione del coronavirus, la startup Barkyn estende il proprio servizio di consulenza veterinaria da remoto a tutti i proprietari di cani, così da poter essere informati circa la salute dei propri cani senza dover uscire di casa.

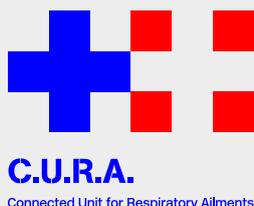
Angiodroid è la startup esperta nel settore scienze della vita che ha sviluppato il sistema OneViewX per combinare lo smart-working con la pratica clinica quotidiana in tutto il mondo. Grazie a questo supporto, in questo momento delicato gli operatori sanitari possono continuare a lavorare sulle terapie quotidiane con i loro pazienti.

angiodroid



Covid Online Test è una startup nata con l'obiettivo di contrastare la diffusione dell'epidemia Coronavirus attraverso una piattaforma web, sviluppata appositamente per mappare e monitorare il contagio da Covid-19. La piattaforma si basa sulla compilazione di un breve questionario giornaliero sui propri sintomi, raccolti in forma totalmente anonima, con l'obiettivo di offrire una reale panoramica dei contagi a livello nazionale.

La startup Confirno, specializzata nell'acquisizione di dati e consensi attraverso dispositivi digitali, ha messo a disposizione la sua tecnologia per limitare la diffusione del virus attraverso le superfici contaminate. Il Coronavirus può sopravvivere per diverse ore sopra le superfici di oggetti inanimati, come la carta e i moduli cartacei: attraverso la digitalizzazione, Confirno offre una soluzione per scoraggiare la diffusione del virus.



CURA è un progetto open source per ospedali nell'emergenza Covid-19. Il sistema CURA – Connected Units for Respiratory Ailments – utilizza container riconvertiti per creare unità di terapia intensiva pronte all'uso. Le unità si installano rapidamente come una tenda ospedaliera ma offrono garanzia di biocontenimento grazie a un sistema di pressione negativa.

La startup techmed, nata a dicembre del 2018, conta più di 200 medici che rendono disponibili le loro consulenze online. In occasione dell'emergenza sanitaria in atto, per ridurre il più possibile le occasioni di contagio e supportare l'importante lavoro della sanità pubblica, Davincisalute rende gratuita la piattaforma permettendo di consultare un dottore tramite videochiamata o chat con una media di 20 minuti di attesa.



L'App, progettata dall'Università di Urbino, traccia gli spostamenti che facciamo per permetterci di sapere se possiamo essere entrati in contatto con una persona affetta da Coronavirus. Pensata per il periodo dell'emergenza, diAry potrebbe avere un ruolo di supporto anche in futuro alle indagini epidemiologiche delle autorità sanitarie.

Durante questo periodo di permanenza in casa, il rischio di prendere qualche chilo di troppo è dietro l'angolo. Per offrire il suo contributo nella lotta contro il Covid-19, docFaber ha lanciato il progetto #iomangioacasa, ossia un menù studiato da un nutrizionista proprio per aiutare le persone a seguire un regime alimentare corretto, attraverso una dieta facile ed equilibrata adatta a tutta la famiglia.



IDEGO

IDEGO è la startup che si propone di integrare gli strumenti di intervento a disposizione di psicologi, riabilitatori e formatori alla luce delle più recenti innovazioni in ambito tecnologico e scientifico. Dal momento che la pandemia da Covid-19 ha causato una drammatica emergenza per la salute mentale, IDEGO ha ideato Twende! 4 Workplace, un servizio che mette a disposizione delle aziende un percorso gratuito di supporto psicologico per il dipendente, online o telefonico.

Mindwork è un servizio di consulenza psicologica professionale, qualificato e riservato, dedicato al benessere delle aziende e delle loro persone. Nei primi mesi dell'emergenza, la startup ha offerto un colloquio gratuito in videochiamata a chiunque ne avesse fatto richiesta.



Paginemediche.it ha sviluppato in tempo record 'Info-Chat Coronavirus'. Il chatbot che, partendo dalle linee Guida del Ministero della Salute, supporta medici e pazienti a comprendere meglio la situazione sanitaria, evitando il sovraccarico delle ordinarie linee telefoniche.

Pazienti.it offre gratuitamente un servizio di videoconsulto da remoto. Per fronteggiare l'emergenza sanitaria da Covid-19, i medici della piattaforma digitale effettueranno approfondite visite online, permettendo ai pazienti di comprendere come mobilitarsi in caso di sintomi sospetti.

Pazienti.it



Pharma.care, startup italiana operante nel settore healthcare e medicale, ha messo a disposizione dei pazienti il proprio servizio di consulenza telefonica in versione gratuita.

Tra le 15 startup europee più innovative in ambito medico, Plusimple è la piattaforma che consente a pazienti e professionisti sanitari di connettersi in modo sicuro. Per fronteggiare l'emergenza, Plusimple ha creato il portale Supporto Corona Virus, per offrire uno spazio dove consultare informazioni attendibili e certificate.

Plusimple[®]



Saba Technology ha progettato e sviluppato il sistema Easy Drop che consente il recupero dell'acqua potabile dall'umidità dell'aria, anche in ambiente desertico. Per ridurre l'emergenza Covid-19 sta riconvertendo la sua tecnologia per migliorare la sanificazione degli ambienti.

SOS Farma è un servizio di informazione, acquisto e consegna a domicilio di farmaci, che per far fronte all'emergenza Covid-19 e alleggerire il lavoro delle farmacie ha messo a disposizione un call center nei territori in cui è presente. Ha inoltre implementato il servizio di consegna a domicilio, rendendolo gratuito per tutti i pazienti afflitti da patologie e per gli over 65.



La startup veneta Sunrise ha brevettato il primo "Covid detector" ispirandosi alle tecnologie oggi usate a Wuhan. Si tratta di un digital totem chiamato "Spray for Life" che misura febbre e, primo nel genere in Italia, disinfetta anche i piedi oltre alle mani. Le prime installazioni dell'eccellenza tecnologica italiana saranno fatte sul litorale di Caorle per permettere ai bagnanti di accedere in sicurezza a spiagge e ristoranti.

OvAI è il servizio della startup SynDiag per la valutazione di diagnosi ecografiche di tumori femminili. In questo momento di interruzione delle attività ambulatoriali, in cui i tempi per le visite vengono dilatati, SynDiag fornisce la possibilità di richiedere gratuitamente una seconda opinione a un medico esperto, svolta in remoto e in tempi brevi.



Takis Biotech è una startup romana specializzata nella creazione e nello sviluppo di vaccini e terapie per il cancro, ora impegnata nella ricerca di un vaccino innovativo contro il Covid-19. In particolare, Takis sta sviluppando vaccini basati su tecnologie di tipo genetico, capaci di indurre una potente risposta da parte del sistema immunitario, grazie soprattutto all'uso di virus e frammenti di DNA che possono essere adoperati sia per terapia genica che per vaccinare.

U-Earth, attraverso l'utilizzo di biotecnologie, ha sviluppato un sistema innovativo per combattere l'inquinamento atmosferico. In risposta al momento che stiamo vivendo, U-Earth ha donato agli ospedali macchinari in grado di ridurre la contaminazione incrociata e l'esposizione prolungata agli agenti patogeni presenti nell'aria.





In questo momento di emergenza, UGO, la startup di operatori specializzati nei programmi di accompagnamento e assistenza agli anziani, aiuta la cittadinanza a svolgere semplici attività quotidiane divenute un rischio per il contagio del Covid-19. In particolare, gli operatori UGO offrono assistenza gratuita per fare la spesa, andare in farmacia, pagare le bollette e portare fuori il cane per le persone al di sopra dei 65 anni.



Human Resource Management

Genius4U è una startup di servizi welfare rivolto alle aziende, per migliorare la conciliazione vita-lavoro dei dipendenti. Durante i primi giorni dell'emergenza, in collaborazione con UpDay, Genius4u ha realizzato un progetto di "maggiordomo in ospedale" a sostegno di medici e infermieri in prima linea presso il Policlinico di Sant'Orsola.



Jobiri è il primo consulente digitale basato sull'intelligenza digitale per la ricerca di lavoro. In occasione dell'emergenza, Jobiri offre il servizio gratuitamente per 2 mesi per le Istituzioni che intendono offrirlo ai propri utenti.

LexDo.it è il primo servizio legale completo online in Italia che supporta aziende e professionisti ad avviare e gestire la propria attività. La piattaforma digitale consente di creare contratti su misura in pochi minuti e richiedere consulenze legali a professionisti esperti per qualsiasi esigenza. Per aiutare le aziende italiane che hanno dovuto riadattare le loro attività quotidiane per contenere la diffusione del COVID-19 durante il lockdown LexDo.it ha reso gratuiti i contratti di lavoro con la possibilità di selezionare l'opzione dello smart working e altri documenti utili per gestire la situazione.



Insurtech



La startup italiana Healthy Virtuoso e la statunitense Udemy si sono unite nella lotta al Covid-19 per offrire corsi di formazione gratuita per un valore di 200.000€. L'iniziativa mira a dare la possibilità di investire su se stessi da casa, attraverso lo studio e la formazione, per essere pronti alle sfide future che a livello lavorativo e personale dovremo affrontare al termine di questa crisi.



Legal



Avvocato Flash è la startup che connette clienti con avvocati e studi legali. Per sostenere i suoi utenti in questo momento di emergenza, Avvocato Flash offre il proprio servizio per tutte le questioni legali connesse alle normative e ai Decreti di questo ultimo mese attraverso la fruizione di articoli sul blog e di webinar live.

La convivenza forzata di questo periodo può essere pericolosa sul fronte della violenza domestica: tra gli effetti dell'epidemia da Covid-19 vi sono infatti un'impennata delle denunce per violenza domestica e delle richieste di divorzio. Per questo motivo la startup MyTutela ha deciso di stare al fianco delle donne, offrendo la possibilità di accedere ai servizi offerti da MyTutela in forma completamente gratuita.



Mobility



Popmove è la startup che sfrutta il modello di mobilità circolare per condividere la propria auto quando non la si usa, e cercarne una quando se ne ha bisogno. Per dare il proprio contributo in questo momento di emergenza sanitaria, Popmove ha messo a disposizione 20 auto per il personale medico dello Spallanzani e del Covid-2 Hospital della Columbus, impegnato in prima linea nella lotta al Coronavirus.

La piattaforma digitale Wetaxi, per far fronte all'emergenza sanitaria, reinventa il suo servizio. Per diminuire gli spostamenti delle persone e assicurare quello delle merci, Wetaxi ha attivato il servizio di Delivery consegnare spesa, oggetti e beni di prima necessità attraverso la propria flotta taxi.



JoJob è la startup leader nella gestione del carpooling aziendale. In seguito alla disattivazione del proprio servizio di sharing, con l'obiettivo di ridurre le occasioni di contagio, ha lanciato l'iniziativa #ColleghiAmoIlLavoro. La piattaforma digitale permette di quantificare gli effetti del lavoro a distanza.

CIAOALDO è una piattaforma digitale italiana, dedica al noleggio auto con conducente, che conta più di 300 driver a Milano e 3.000 in tutta Italia. In risposta all'emergenza sanitaria in atto, CIAOALDO offre gratuitamente i suoi servizi a tutti gli over 65, per facilitare i loro spostamenti



Other



Agricolus è una startup innovativa impegnata nello sviluppo di soluzioni per la Smart Farming. Per dare il proprio sostegno agli agricoltori colpiti dall'emergenza offre 3 mesi di accesso gratuito alla piattaforma Agricolus Easy, che permette di monitorare in modo costante le colture grazie alle immagini satellitari e condividere dati da remoto con i tecnici altamente specializzati.

La startup di Rovereto, insediata nel Polo della Meccatronica di Rovereto, che offre gratuitamente il proprio know-how alle imprese messe in ginocchio o in stand-by dall'emergenza Coronavirus. Audaces Europe si occupa di offrire soluzioni hardware e software legate al mondo del fashion, con soluzioni che mirano ad integrare e ottimizzare i processi dell'industria dell'abbigliamento, della pianificazione della collezione, della creazione, dello stile, dello sviluppo e della produzione.



Alleantia mette a disposizione dei system integrators, sviluppatori di applicazioni IoT ed enterprise, costruttori di macchinari e sistemi di produzione e Innovation Manager la componente trial della propria tecnologia innovativa, in modalità gratuita.

Bending Spoons, azienda affermata nel mondo dello sviluppo di mobile app, ha aperto una raccolta fondi dedicata all'emergenza coronavirus. Il ricavato sarà destinato all'acquisto di macchinari per la terapia intensiva, di guanti e di mascherine per medici e infermieri in prima linea.

BENDING SPOONS



Realizzata dalle 130 startup travel che fanno parte dell'Associazione Startup Turismo, Consegna a casa è la piattaforma che mette in contatto attività locali e cittadini. Progettata secondo i principi della geolocalizzazione e del proximity marketing, Consegna a casa è un progetto digitale che unisce le persone, mettendole in contatto in questo momento di emergenza sanitaria.

In un momento in cui le persone non possono recarsi nei musei e nei luoghi di cultura, la startup eArs lancia il progetto "Arte per tutti", con l'obiettivo di portare l'arte nelle case delle persone. L'iniziativa consiste nella creazione di un'enciclopedia audio a beneficio della comunità per raccontare le opere d'arte in pillole da un minuto, cui chiunque può accedere gratuitamente e liberamente.



EdilGo è la piattaforma online B2B che aiuta professionisti e aziende dell'industria edile commerciale a gestire progetti e preventivi in modo veloce ed efficace. In occasione dell'emergenza Covid-19, Edilgo mette a disposizione il suo servizio gratuitamente per 3 mesi.

Startup milanese specializzata in consigli di stile e con una rete di personal stylist, per affrontare questa situazione di emergenza, Eligo si è convertita rapidamente per creare e distribuire prodotti necessari alla lotta contro il Covid-19. In meno di 2 giorni la Community si è convertita alla vendita di Mascherine filtranti, con oltre 80.000 mascherine vendute e distribuite in tutta Italia.

ELIGO

Felfil

Felfil, startup specializzata nella produzione del filamento per la stampa 3D, ha messo a disposizione il suo know-how per far fronte all'emergenza Covid-19. Dal legame con un giovane infermiere all'ospedale di Moncalieri, col quale sono stati condotti test, è stata perfezionata una maschera facciale in grado di far operare in piena sicurezza.

FitPrime è la prima app che rivoluziona il modo di fare fitness, permettendo agli utenti di scegliere tra varie palestre dove allenarsi. Con la situazione di emergenza e la relativa chiusura di tutti i centri, FitPrime regala gratuitamente i suoi piani per allenarsi a casa, come in palestra.



homepal

Homepal è la startup per comprare, vendere e affittare casa con il pieno supporto di un'agenzia immobiliare, a costi contenuti. Per sostenere tutti coloro che stanno cercando di vendere o comprare casa in questo periodo di emergenza, Homepal ha lanciato la video visita un servizio completamente gratuito che permette al proprietario e al potenziale acquirente di entrare in diretto contatto.

Ideata dalla startup fiorentina Kinoa, DESI è una chatbot innovativa pensata appositamente per fronteggiare l'emergenza Covid-19. In particolare, DESI sfrutta i meccanismi dell'intelligenza artificiale per permettere alle pubbliche amministrazioni di comunicare ai loro cittadini attraverso canale qualificato in merito alle notizie riguardanti il Covid-19.



Jarvis è una soluzione plug&play per edifici che consente efficientamento energetico, comfort, automazione, sicurezza avanzata e controllo remoto in una soluzione all-in-one. In questo stato di emergenza mette a disposizione, a condizioni agevolate, la soluzione IoT (hardware e software) e il team consulenziale per le realtà che devono attivare Smart Working e piattaforme lavorative da remoto.

Make in Progress è una startup innovativa che per fronteggiare l'emergenza Covid-19 ha messo in campo le proprie competenze stampando in 3D valvole di raccordo delle mascherine sanitarie. Al progetto si sono presto uniti privati, imprese e designer che, possedendo una stampante 3D, hanno dato vita alla #3DCommunity per rispondere alla crescente domanda di dispositivi di protezione individuale.



Rinascita Digitale, iniziativa promossa dalla startup Mashub, propone una maratona no-stop di formazione gratuita in live streaming. Gli appuntamenti sono dedicati ai temi dello sviluppo d'impresa e gestione finanziaria, smart working e digital transformation, comunicazione digitale e marketing.

La startup Pulsee, che si occupa della fornitura di luce e gas solo online, sostiene l'iniziativa #iorestoacasa offrendo due mesi di energia elettrica e gas alle famiglie italiane.



filaindiana.it è un progetto non-profit, for good e crowdsourced nato da un gruppo di studenti del Politecnico di Milano insieme alla startup italiana Wiseair. Il sito permette di monitorare le code che si formano agli ingressi dei supermercati in tutte le regioni d'Italia.

The Data Appeal Company, la startup specializzata in Data Science e Intelligenza Artificiale a supporto del business fondata da Mirko Lalli, attraverso il brand Travel Appeal ha deciso di aiutare il settore dell'ospitalità in questo momento difficile. Oltre a una serie di webinar, la società mette a disposizione gratuitamente tutti i suoi servizi fino al 30 giugno.



vidra

Vidra è un servizio per la creazione di e-commerce professionali che offre un servizio di gestione di negozi online semplice e completo. Per sostenere le aziende in fase di emergenza Covid-19, Vidra ha deciso di mettere a disposizione la piattaforma gratuitamente per 3 mesi, mettendo in condizione i piccoli negozi chiusi di continuare a svolgere la propria attività online.

A seguito emergenza nazionale relativa al Covid-19, per fornire un contributo utile e tangibile alla comunità del VCO, la startup Guestoodo ha messo a disposizione gratuita la propria infrastruttura tecnologica di e-commerce per tutte quelle attività che offrono servizio di consegna a domicilio di prodotti alimentari, ma che non hanno un sito di commercio elettronico dove ricevere gli ordini.



Mostrami è una startup innovativa di Milano che si occupa della promozione dell'arte contemporanea. In risposta alla difficile situazione generata dal Covid-19, ha organizzato il bando RestART@home che invita artisti e creativi di tutta Italia a contribuire con foto e video della loro nuova quotidianità, proponendosi come narratori della difficile situazione e indagando come creatività ed inventiva possono aiutare a superare questo momento.

Isinnova ha prodotto cento pezzi di valvole per respiratori stampate in 3D. La prontezza di risposta di Cristian Fracassi, Ceo di Isinnova, e del suo team di ingegneri, designer ed esperti di comunicazione, alle esigenze di approvvigionamento materiale di ricambio per i respiratori, lanciato dall'ospedale di Brescia, ha consentito oggi a dieci pazienti di tornare a respirare





Mukako realizza e vende online prodotti per bambini che uniscono design e ludo-didattica. In occasione dell'emergenza, Mukako lancia la promo "Giorni a casa", regalando un gioco a scelta con l'acquisto di un MUsable.

Roboze, fondata a Bari da Alessio Lorusso, è in prima linea sul fronte dell'emergenza sanitaria. L'innovativa startup di stampa 3D ha assicurato la produzione di 100 valvole per respiratori, prodotte da più di 20 stampanti in funzione anche di notte. "L'Italia chiama: Roboze risponde" ha detto Lorusso sui suoi canali social.



Retail



A fronte delle ripercussioni legate all'emergenza Covid-19, la startup Disignum supporta le imprese mettendo a disposizione la propria piattaforma iNovaRetail. La soluzione, principalmente pensata per i retailer, produttori e wholesaler, è uno strumento a supporto per tutti coloro che hanno l'esigenza di gestire gli ordini di prodotti nella logica B2B o gestire contatti B2B.

La startup pugliese Fortunale, che produce maglioni 100% lana biologica realizzati con tintura naturale, colorati con pigmenti vegetali e prodotti in Italia, consegnati in packaging plastic free e riciclabili fino all'80% delle sue fibre, sta convertendo la sua attività per la produzione di mascherine ecologiche. Una decisione volta a sostenere l'ambiente e il Paese in questa fase emergenziale.



La visione di Cariplo Factory

Cinque azioni strategiche per rilanciare l'innovazione e l'economia del Paese

Nonostante la crisi economica e sociale che il nostro Paese si appresta ad affrontare, questo difficile momento può essere (anche) un'occasione di crescita per il sistema Italia. L'emergenza legata al Coronavirus può essere l'opportunità per investire nei grandi trend trasformativi e assicurare al nostro Paese un futuro rilevante nell'economia mondiale che verrà (e che probabilmente non sarà globalizzata come siamo stati abituati a pensarla negli ultimi trent'anni). In Cariplo Factory, siamo convinti che l'innovazione sia uno strumento essenziale per affrontare le sfide che ci attendono perché, se il mondo non tornerà a essere quello che conoscevamo, **la capacità di produrre cambiamento sarà una risorsa vitale**. Pensiamo che le startup siano il miglior agente d'innovazione disponibile sul mercato e, per questo, siano un patrimonio da tutelare e valorizzare. Lo hanno dimostrato sul campo, proprio durante la crisi da Covid-19, rispondendo in modo veloce, creativo e, soprattutto efficace, alle necessità più diverse, ricavando un respiratore da una maschera da snorkeling oppure organizzando la spesa condominiale per le persone in difficoltà.

Chiaramente, in un momento di incertezza sul futuro delle grandi industrie e delle PMI, che rappresentano la struttura portante della nostra economia, con le ombre lunghe del crescente disagio sociale, è giusto dare la priorità a elementi di maggiore peso macroeconomico. Tuttavia dimenticare quelle **micro imprese innovative, finanziariamente fragili ma ricche di talento, competenze e tecnologie**, con un enorme potenziale di crescita, sarebbe una grave miopia. Una mancanza di visione strategica che potrebbe, non solo frenare la ripartenza, ma condizionare anche la competitività del nostro Paese nel lungo periodo.

Il Governo ha promesso di mettere sul piatto centinaia di miliardi di garanzie pubbliche per salvare le imprese: una dimostrazione di credito fondamentale nei confronti del sistema produttivo. Come Cariplo Factory, crediamo sia importante che questo maxi investimento possa e debba fruttare anche in termini di innovazione, ricerca e sviluppo. Un sistema in grado di fare fronte ai bisogni di liquidità può diventare terreno fertile per **accelerare su diversi fronti competitivi e adeguare i modelli di creazione del valore in una logica più sostenibile**, nel rispetto non solo del patrimonio naturale ma anche del capitale umano e sociale. Abbiamo individuato cinque azioni per sostenere l'innovazione, e in particolare le startup, in questa fase di ripartenza. Cinque azioni ambiziose affinché questa crisi possa anche essere un'occasione di crescita per il sistema Italia.

1. FACILITARE I MECCANISMI DI INNOVAZIONE ATTRAVERSO UN PROCUREMENT AGILE

Le proiezioni sull'intero 2020 mostrano un crollo del PIL superiore al 10%, il dato peggiore nella nostra storia repubblicana. Molti analisti hanno già fatto scattare l'allarme per una depressione economica prolungata. In questo contesto, il rischio di paralizzare l'intero ecosistema congelando l'innovazione italiana per il prossimo decennio è concreto.

Nella nostra esperienza, **l'innovazione fiorisce laddove quegli agenti di cambiamento che sono le startup possono interagire con capitali o grandi aziende**. Dei capitali ci occuperemo nei punti seguenti, qui ci concentriamo sulle aziende: i grandi gruppi, sicuramente quelli pubblici, ma non solo, sono vincolati ad agire in un perimetro normativo penalizzante, che non permette loro di muoversi in tempi rapidi e in modo efficace. E allora, visto che il momento è eccezionale, anche i provvedimenti devono esserlo: pensiamo a una **piattaforma di smart procurement, gestita direttamente da un'agenzia collegata alla pubblica amministrazione, in grado di facilitare l'incontro e la collaborazione con le startup**, già tracciate nel Registro delle imprese innovative, e i grandi gruppi presenti in Italia, organizzazioni sufficientemente strutturate per affrontare velocemente percorsi di open innovation e coglierne i relativi benefici.

Sono state proprio le startup a mostrarci, durante l'emergenza Covid-19, l'importanza del fattore velocità: lo smart procurement è uno strumento che permetterebbe lo sviluppo di servizi e prodotti innovativi in grado di rispondere ai nuovi bisogni con cui, certamente, ci troveremo a confrontarci nei prossimi 12/24 mesi.



Semplificare i processi
per stimolare nuovi servizi

2. CREARE UN PIANO STRATEGICO 2020-30 PER ACCELERARE LA TRANSIZIONE VERSO L'ECONOMIA CIRCOLARE E I NUOVI MODELLI DI CREAZIONE DEL VALORE

Non sappiamo quando potremo dichiarare finita l'emergenza ma già oggi sappiamo che difficilmente le cose torneranno come prima. A cominciare dalla globalizzazione: in molti, a partire dall'economista Jeremy Rifkin, si sono espressi sulla crisi di questo modello. Il distanziamento sociale, ancora per un lungo periodo, sarà la regola. La mobilità di merci e persone un fattore di criticità. Il modello dei distretti produttivi, che hanno fatto la fortuna dell'Italia a partire dagli anni Cinquanta, probabilmente tornerà attuale perché le logiche di prossimità saranno centrali per sviluppare nuovi modelli di creazione del valore. Ai quali può contribuire in modo determinante anche il concetto di adattività, vale a dire la reingegnerizzazione dei processi produttivi. Un elemento in grado di contenere il rischio per medie, piccole e microimprese e valorizzare la resilienza delle comunità locali.

L'economia circolare è la massima espressione di questi modelli. E per una volta l'Italia si trova nel ruolo della lepre: diversi indicatori sono concordi nel collocarci primi in Europa in molti settori dell'economia circolare. Siamo davanti anche a Francia e Germania che però, in virtù di una pianificazione più strutturata e di lungo periodo, stanno crescendo a una velocità superiore alla nostra. L'Italia utilizza al meglio le risorse destinate all'avanzamento tecnologico e ha un buon indice di efficienza (3,5 euro di PIL per ogni chilogrammo di risorsa consumata, la media europea è di 2,24), tuttavia è penalizzata dalla scarsità degli investimenti (circa 2,5 volte più basso rispetto a quello della Germania e 2 volte inferiore a quello della Francia), che si traduce in carenza di innovazione (siamo all'ultimo posto per brevetti depositati), e dalle lacune sul fronte normativo. È urgente invertire la rotta: finora abbiamo agito con le leve dei bonus, degli incentivi e delle misure spot.

È arrivato il momento di una misura strutturale, in grado di assicurare continuità agli investimenti e alle risorse. Crediamo che si opportuno definire una strategia nazionale di lungo periodo e un piano di azione decennale per l'economia circolare, due strumenti che potrebbero assicurare al Paese un progetto di sviluppo (sostenibile) nel lungo periodo.

Logiche di prossimità in antitesi con il trend della globalizzazione



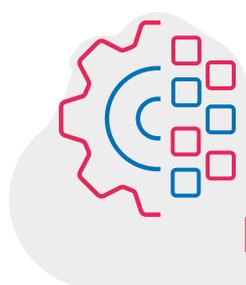
3 ■ STIMOLARE LA TRASFORMAZIONE DIGITALE ATTRAVERSO LA DEFISCALIZZAZIONE DEGLI INVESTIMENTI IN PROGETTI INNOVATIVI

La pandemia ci ha permesso di toccare con mano le enormi potenzialità della trasformazione digitale. **Nonostante le difficoltà di una situazione estrema, milioni di italiani hanno sperimentato i benefici dello smart working.**

Gli studenti di scuole e università, nel giro di pochi giorni, hanno cominciato a seguire le lezioni dietro a un tablet o un pc anziché in classe. La telemedicina è stata una panacea per assistere anziani, pazienti cronici e altri soggetti fragili, senza farli muovere da casa. **Il digitale, insomma, ci ha permesso di tenere accessi i motori del Paese durante i giorni del lockdown.**

Ma non sono state tutte rose e fiori: mai come in questi giorni abbiamo capito che il digital divide non è una questione tecnologica bensì un tema di inclusione sociale: in Italia solo il 24% delle abitazioni è raggiunto da servizi di rete ultraveloce e ci sono molte zone a "fallimento di mercato" dove gli operatori non hanno convenienza a portare la loro offerta. Tuttavia il problema vero non è l'hardware, ma il software, cioè i nuovi contenuti, i nuovi servizi, i nuovi processi, le nuove soluzioni di efficientamento, i nuovi canali di vendita. In una parola, il change management. Enormi opportunità che rischiamo di non cogliere. Il digitale è il principale fattore abilitante per la crescita post emergenza e per la competitività delle nostre imprese, grandi e piccole che siano, nel lungo periodo.

Per questo occorre una strategia che stimoli la trasformazione digitale: crediamo che **defiscalizzare gli investimenti pubblici e privati destinati allo sviluppo di progetti innovativi** sia il modo migliore per perseguire questo obiettivo. **Soprattutto se questi progetti coinvolgono le startup in una logica di open innovation e di collaborazione con le imprese.**



**Superare il digital divide
per rendere inclusiva l'innovazione**

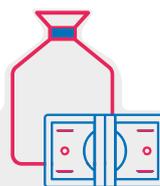
4. SOSTENERE FINANZIARIAMENTE LE STARTUP CON PROVVEDIMENTI STRAORDINARI

Le startup e le PMI innovative costituiscono il motore dell'innovazione. Sono imprese fragili, che esprimono numeri poco rilevanti da un punto di vista macroeconomico (il valore della produzione ammonta a circa 1,2 miliardi di euro per 12 mila posti di lavoro), tuttavia con un enorme potenziale di crescita. Lo stallo dell'economia, causa emergenza Covid-19, rischia di colpire prima di tutto loro. Prive di significative riserve di cassa, spesso esposte dal modello "as a service" e fortemente impegnate nella continua evoluzione della loro soluzione, **una parte rilevante delle startup italiane rischia di non superare l'anno in corso.**

E, come detto, è un rischio che l'innovazione italiana non può permettersi di correre. Il perché è tutto in un numero: 10 miliardi di euro. È la valutazione media delle cosiddette startup unicorno (cioè con valutazione superiore al miliardo), poco meno di 500 aziende nel mondo che 30 anni fa non esistevano e che hanno utilizzato moltiplicatori di crescita possibili soltanto grazie a servizi e prodotti innovativi. **Crediamo che, in questo senso, debbano essere adottate misure straordinarie.**

VC Hub, l'associazione dei Venture Capital in Italia, ha definito una serie di provvedimenti urgenti a sostegno finanziario delle startup: credito d'imposta per la copertura dei costi fissi; emissione di prestiti "convertendo"; rimborsi dell'iva; credito d'imposta per attività di ricerca, sviluppo e innovazione; contratti a tempo determinato per i neo-assunti; contributi a fondo perduto per fronteggiare il Covid-19; moratoria dei finanziamenti; incentivazione dell'afflusso di capitale e delle acquisizioni di imprese innovative. Sono misure che abbiamo già pubblicamente sottoscritto e nelle quali ci riconosciamo pienamente.

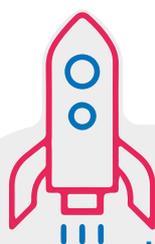
Supportare le startup
per supportare il futuro del Paese



5. RADDOPPIARE I FONDI DI CORPORATE VENTURE CAPITAL ATTRAVERSO IL CONTRIBUTO DI FINANZA PUBBLICA

Creare le condizioni affinché le startup possano sopravvivere è condizione necessaria ma non sufficiente per alimentare l'innovazione in Italia. È necessario stimolare l'iniziativa privata, favorire quelle forme di contaminazione finanziaria, preludio al processo di osmosi di conoscenze, competenze e talenti, tra le grandi corporate e le startup. Lo strumento si chiama **Corporate Venture Capital e ha già dimostrato buone potenzialità nel nostro Paese**: i quasi 10 mila investitori in **Corporate Venture Capital** sono presenti nel capitale di una startup italiana su quattro. Inoltre le startup partecipate da questo genere di investitori crescono di più e falliscono di meno rispetto a quelle partecipate solo dai fondi di investimento.

E il 40% dei ricavi totali prodotti dalle startup italiane deriva da startup investite da Corporate Venture Capital. Il modello funziona, ma come spesso accade in Italia soffre di nanismo, cioè non ha una dimensione sufficiente per generare valore in modo significativo. Alla luce di questa fotografia, pensiamo che le grandi corporate Italiane (e in generale le aziende di qualsiasi dimensione) debbano essere stimolate alla creazione di fondi di **Corporate Venture Capital prevedendo logiche di matching fund di finanza pubblica**. Vale a dire che a fronte della costituzione di un fondo di Corporate Venture Capital, un contributo pubblico con la medesima quota di capitale ne raddoppierebbe la capacità di investimento. Crediamo che questa misura possa creare le condizioni ideali per permettere alle grandi aziende del nostro Paese di lavorare con il comparto startup e innescare virtuosamente l'innovazione made in Italy.



Le startup investite da CVC crescono più delle altre

I nostri progetti durante l'emergenza Covid-19

Nei momenti di crisi, la capacità di affrontare il cambiamento è fondamentale: per questa ragione, insieme ai nostri partner, abbiamo dato continuità a tutte le nostre iniziative di innovazione

Produrre cambiamento è importante soprattutto nei momenti di crisi. Anche le aziende più strutturate devono pensare (e agire) come startup. Principi universali dell'innovazione che suonano quasi come degli slogan, mantra utilissimi per la cultura aziendale ma, ovviamente, complessi da adottare durante una crisi pandemica.

Perché fare innovazione comporta dei rischi, implica il complicato confronto con l'errore e costringe le persone a uscire da quelle zone di confort che, soprattutto nei momenti difficili, rappresentano dei porti rassicuranti. Insieme ai nostri partner, anche durante i mesi di lockdown, ci siamo impegnati a dare continuità a tutti i percorsi di innovazione in cui eravamo impegnati.

Anzi, in alcuni casi, ne abbiamo lanciati di nuovi, digitalizzando tutti i processi di assessment dei bisogni, selezione delle startup, incubazione delle idee imprenditoriali e prototipazione di nuove idee.

Ecco una breve panoramica dei nostri progetti sviluppati o attivati durante il lockdown o nel periodo immediatamente successivo.

Bootcamp #EUvsVirus 24-26 aprile 2020

#EUvsVirus è un hackathon ideato con l'obiettivo di collegare società civile, innovatori e investitori di tutta Europa, e stimolare l'ideazione e lo sviluppo di soluzioni innovative in grado di contrastare l'emergenza Coronavirus. Organizzato dalla Commissione Europea, con il supporto del **Parlamento Europeo**, **#EUvsVirus** si è svolto in modalità digitale dal 24 al 26 aprile, coinvolgendo tutti gli Stati membri. Per sostenere questa grande sfida, **Cariplo Factory**, in collaborazione con **Hack for Italy** e **Tree**, ha organizzato un bootcamp destinato agli innovatori italiani in preparazione dell'hackathon europeo. Oltre 100 partecipanti da tutta Italia.

[»» Visita il sito](#)

#Open2theFuture Aprile - luglio 2020

#Open2TheFuture è il progetto di **open innovation di Fastweb**, in collaborazione con Cariplo Factory, creato con l'obiettivo di raccogliere idee innovative da trasformare in servizi e soluzioni concrete in grado di rispondere ai bisogni di famiglie e imprese sfruttando le potenzialità offerte dal digitale. Nel mese di luglio 2020, **Fastweb** e **Cariplo Factory** hanno selezionato i migliori progetti candidati per la partecipazione al **Concept Selection Event**.

[»» Visita il sito](#)

Eni - Digital HR innovare per crescere 24 giugno 2020

Digital HR: Innovare per crescere, è l'iniziativa di open innovation voluta da Eni e sviluppata in collaborazione con Cariplo Factory per individuare strumenti innovativi in ambito HR per la gestione e la formazione continua delle persone. Delle 70 startup selezionate, 58 italiane e 12 straniere, 10 hanno partecipato al Selection Day, presentando il proprio progetto imprenditoriale alla Giuria, composta da rappresentanti Eni delle funzioni HR e Digital. I progetti selezionati da **Eni**, in collaborazione con **Cariplo Factory**, sono quelli proposti da **SkillGym**, **Glickon** e **TeamEQ**. Per le 3 startup è iniziato un progressivo coinvolgimento da parte di Eni, mirato allo sviluppo di un progetti pilota.

[»» Visita il sito](#)

BioUpper 4 maggio 2020

BioUpper è la prima piattaforma italiana nel campo delle Scienze della Vita e sostiene i migliori progetti imprenditoriali. Il progetto è promosso da Novartis Farma e Fondazione Cariplo, in collaborazione con **IBM Italia**, realizzata da Cariplo Factory e il supporto di Comin & Partners. In pieno lockdown, la giuria di BioUpper ha incontrato virtualmente le startup per individuare i 10 progetti a più alto potenziale da avviare ai percorsi di accompagnamento imprenditoriale. Tra i progetti selezionati (**Aptus.AI**, **Dianax**, **Hero**, **Intra**, **Medere**, **Nuvap**, **Pain Chronicles**, **Sensedat**, **U-care** e **Ugo Pnp**), alcune startup propongono soluzioni già adottate per il contrasto all'emergenza Covid-19, che sono ulteriormente sviluppate durante il programma di BioUpper.

[»» Visita il sito](#)

Next Energy

10 giugno 2020

Next Energy, iniziativa promossa da **Terna, Fondazione Cariplo e Cariplo Factory** per promuovere talenti, idee imprenditoriali e startup innovative nel campo dell'energia, ha vissuto la Finale della quarta edizione con un format rinnovato e fully digital in linea con i protocolli di sicurezza legati al Covid-19. I membri della Giuria hanno incontrato "a distanza" le otto startup finaliste. A mettere d'accordo i giurati e conquistare la quarta edizione di Next Energy è stata **Nemesys**, startup specializzata in tecnologie innovative per la diffusione dell'uso dell'idrogeno. Nemesys si è aggiudicata il voucher di 50 mila euro finalizzati al processo di accelerazione e di go to market del progetto.

[»» Visita il sito](#)

Fresh Start

9 giugno 2020

Abbiamo cominciato a ragionare sul concetto di **Fresh Start** fin dalle prime settimane di lockdown, senza pensare alla fine dell'emergenza, ma concentrandoci su nuovi punti di partenza. Così è nato Fresh Start, prima un evento digitale che si è svolto il 9 giugno con diverse case histories legate all'innovazione, poi un vero e proprio programma di envisioning con tre obiettivi specifici: 1) sviluppare una visione chiara delle opportunità che emergono dalla crisi Covid-19 2) identificare modelli di business innovativi e opportunità di trasformazione della cultura aziendale e dei processi di innovazione per il lancio di nuovi prodotti 3) avviare lo sviluppo concreto di progetti rilevanti per il mercato. Fresh Start è un progetto di **Cariplo Factory**, sviluppato con il contributo di **Alta Scuola Politecnica, The Alexander Partnership, Endeavor, Mind, Doom Entertainment e Microsoft**.

[»» Visita il sito](#)

CARIPLO FACTORY

Cariplo Factory è un hub di innovazione che attiva una filiera del talento in grado di includere percorsi di formazione esperienziale, programmi di accompagnamento imprenditoriale, progetti di open innovation, investimenti di Venture Capital e attività di supporto all'internazionalizzazione.

Cariplo Factory nasce nel 2016 per volontà di Fondazione Cariplo e agisce attraverso un modello inclusivo che coinvolge un network nazionale di università, centri di trasferimento tecnologico, incubatori, acceleratori, fablab, parchi scientifici tecnologici, startup, business angel, fondi di venture capital, PMI e corporate.

Dal 2020 Cariplo Factory è una Società Benefit.



startup@cariplofactory.it



www.cariplofactory.it

